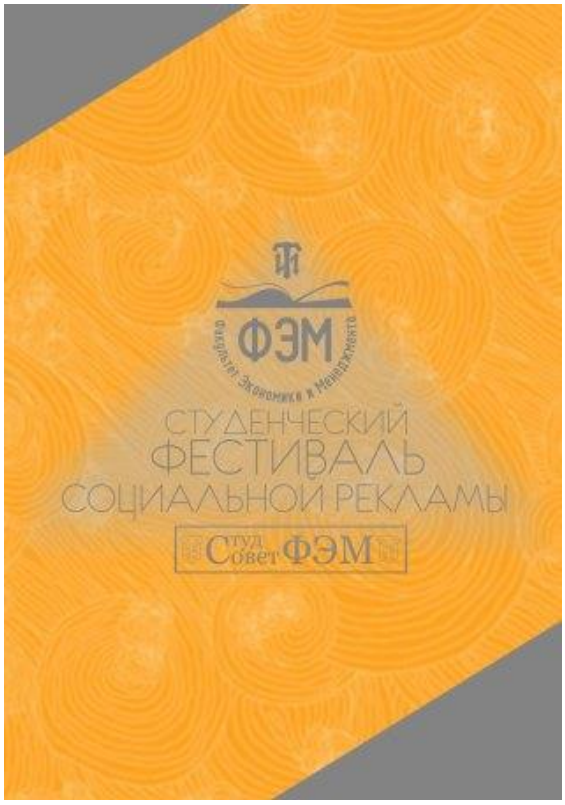


Факультет экономики и менеджмента, кафедра управления персоналом и рекламы проводит

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

Студенческий фестиваль социальной рекламы проводится среди студентов факультета экономики и менеджмента, обучающихся по всем направлениям с целью развития творческих способностей студентов, получения профессиональных навыков и компетенций, опыта разработки рекламных проектов.На фестиваль представляются конкурсные работы (рекламный ролик или плакат) по предлагаемым темам:

1. *Здоровый образ жизни;*
2. *Охрана окружающей среды;*
3. *Вредные привычки;*
4. *Юбилей факультета;*
5. *Толерантность;*
6. *Экологическая воспитание (Экологическая культура);*
7. *Формирование ценностей (патриотизм, семейные ценности, защита материнства и детства);*

8. *Коммуникационный процесс и другие.*

ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ:

РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК: продолжительность 60 сек. , формат .AVI, .mp4, краткая раскадровка ролика.

ПЛАКАТ: Необходимо предоставить **два** файла - *JPEG + файл проекта (.psd, .cdr, .ai, .eps).* Плакат представляется в электронном виде. **Пе чатать не нужно** .

Все работы сдаются лично научному руководителю или на кафедру управления персоналом и рекламы (Дороговцевой А.А., Фарберову П.Я.) **до 20.03.** С указанием: - названия работы; авторы работы, группы; научного руководителя.

27.03-15.04 – Подведение итогов. **Работы оценивает преподавательское и студенческое жюри. Оценка работ по номинациям:**

1. *Креативность,*
2. *Новизна*
3. *Лучший сюжет.*
4. *Лучшее исполнение*

20.05-21.05 Подведение итогов фестиваля, вручение дипломов и наград победителям.