

7–11 апреля 2014 года состоялся XIV Всероссийский PR Фестиваль «PR – профессия третьего тысячелетия» с международным участием. "PR в продвижении мировых компаний на российский рынок: адаптация, перспективы и особенности межкультурного взаимодействия".

В работе фестиваля приняли участие 2 команды нашего факультета, это студенты, обучающиеся по направлению реклама и связи с общественностью гр. *6705-1 и 6705- 2 Р убежова М., Серов А, Бай В., Николаев А*

., а также гр.

6151,6152,6153 Булычев В., Качковская К., Слинько К., Николаева У.

Студенты выполняли домашние задания, решали кейсы от генерального партнера МТС, участвовали в PR-Квест по достопримечательностям Санкт-Петербурга, в работе мастер-классов.

Участие в PR-фестивале - это возможность испытать свои силы и познакомиться с талантливыми коллегами. Приняв участие в таком проекте, студенты смогли дополнить к теоретическим знаниям значительный практический опыт. Ведь условия, в рамках которых проходил фестиваль, были максимально приближены к реалиям современного рынка.

И как они говорят: «Мы не сдаемся и верим, что обязательно первые места еще окажутся в наших руках».

Хотелось бы сказать спасибо организаторам, нашему факультету, кафедре управления персоналом и рекламы (зав. кафедрой *Дороговцева А.А.*) и отдельную благодарность

старшему преподавателю кафедры экономики и организации производства
Нужной К.Г.
за возможность участия в этом мероприятии.