

Компания Акцент начала свою деятельность в **1998 году** и сегодня является крупнейшим отечественным производителем в сегменте потребительских товаров для дома и быта. Компания Акцент активно развивается в направлениях: товары по уходу за домом, освежители воздуха и чистящие средства, продукция по уходу за автомобилем, средства личной гигиены, клеи и клеящие средства.

Официальный сайт компании. www.accentcorp.ru

Контакты: начальник отдела маркетинга **Дмитрий Подгорный**, тел. 8(812)703-17-70, доб. 229, моб. тел. 89112491472,
e-mail
:
PodgorniyDI@accentcorp.ru

Должность

Маркетолог-аналитик

Основные обязанности	(задачи должности)
-----------------------------	--------------------

--

--

--

- | | | |
|---|--|-----------|
| - | Маркетинговая аналитика на рынке товаров категории | household |
| - | Проведение количественных и качественных исследований по отдельным товарным позициям | |
| - | Участие в разработке маркетинговой стратегии компании; | |
| - | Мониторинг конкурентной среды и позиций компании на рынке; | |
| - | Внутренняя ассортиментная аналитика и прогнозы; | |
| - | Аналитика существующих и перспективных каналов сбыта. | |
| - | Анализ ассортиментных матриц конкурентов | |

Пол, возраст

Женщина, 23-28 лет

Образование

Высшее профильное (маркетинг, экономика), желательно диплом с отличием

Обязательные требования

(знания/умения/навыки)

- | | |
|---|--|
| - | Владение методами качественных и количественных маркетинговых исследований |
| - | Знание 1С |
| - | Знание основ маркетинга, умение применять знания на практике; |
| - | Умение работать в режиме многозадачности |
| - | Умение структурировать разрозненную информацию |
| - | Инициативность, активная профессиональная позиция. |

Владение компьютера, знание спец. программ и оборудования

Владение ПК на уровне продвинутого пользователя:

-

Отличное знание

Excel