

Мы — рекламный Холдинг «Делком», на рынке Санкт-Петербурга с 1995 г, Направления деятельности: полиграфия, наружная реклама, размещение рекламы, сеть районных газет «Для каждого дома», курьерская служба.

В связи с расширением фирмы у нас открыта **вакансия** в сети районных газет «Для каждого дома». Более подробно о газете:

- Районная рекламная газета «Для каждого Дома» – первое массовое периодическое рекламно-информационное издание с «районной» географией распространения.
- Миссия издания – обеспечивать эффективную информационную связь между бизнесом и жителями района.

Эффективность газеты «Для каждого Дома» определяется такими характеристиками как:

- доступность: бесплатно доставляется к читателю в почтовый ящик

- периодичность: приходит каждый месяц, как по подписке

- удобство: журнальный формат, скрепка, структурированная подача рекламы и редакционных материалов, простая и понятная навигация

- полезность: помогает определить место приобретения или выбора товара и определиться в важных свойствах товара для удачной покупки

- районность: большая часть рекламируемых товаров и услуг располагаются в районе проживания читателя.

- тематичность: близкие читателям темы обустройства дома и быта, благополучия семьи.

- Целевая аудитория газеты – мужчины и женщины, имеющие дом и ведущие хозяйство. Возраст - от 25 лет, образование и социальный статус разнообразны. Как правило, это практичные, рационально мыслящие люди, ориентированные на получение результата наиболее экономичным путем. Такие люди стремятся получить экономию средств не в ущерб качеству, рационально расходуя время на поиск и просмотр вариантов товара, экономя трудозатраты и нервы. Они склонны самостоятельно принимать решение, сравнивать, используя не эмоции, а экспертные оценки и критерии выбора. Испытывают потребность в комфорте, безопасности (в числе и при выборе товара или услуги).
- Распространение издания носит районный характер. Районы города объединены в 6 секторов по 2-4 района в каждом (см. карту). Объединенные районы имеют хорошее транспортное сообщение, общую инфраструктуру, сходные социально-экономические черты. Каждому сектору районов соответствует свой выпуск «Для Каждого Дома». Газета распространяется бесплатно по почтовым ящикам жилых домов, а также на стойках-газетницах в универсамах и торговых центрах.
- Тематика газеты: в разделе ДОМ представлены 5 рубрик «Жилье и ЖКХ сервис», «Окна и Двери», «Мебель и Интерьер», «Стройтовары и Услуги», «Бытовая техника», в разделе СЕМЬЯ - 3 рубрики «Зоорубрика», «Здоровье и красота», «Торговый комплекс».
- Характеристики издания: формат А4, от 16 полос, полноцветная печать, газетная бумага. Общий тираж 1 120 000 экземпляров. Выходит с 1995 г.

Менеджер по продажам рекламных площадей

Основные обязанности

- Поиск клиентов.
- Ведение переговоров.
- Сопровождение постоянных клиентов.

Режим работы: офисно-разъездной.

Рабочий день с 10-00 до 18-30

Рабочая неделя 5 дней (40 часов)

Отпуск 28 календарных дней (2*14 дней)

Заработная плата:

- оклад в соответствии с профессиональной категорией.
- премии, размер которых зависит от выполнения плана.
- дополнительные целевые выплаты

Дополнительные условия:

- **Обучение на начальном этапе работы: 36 часовой курс тренингов и семинаров по введению в продукт и продажи.**
- **Стажировка и наставничество в первые три месяца работы: совместное посещение переговоров с руководителями групп, разборы сложных случаев; программа профессиональной адаптации из 10 занятий.**
- **Оформление трудовых отношения в соответствии с ТК**.

Требования к кандидату:

- Активность
- Ответственность
- Предприимчивость
- Общительность
- Сообразительность
- Высшее образование и опыт работы приветствуются.
- Предпочтительный возраст: от 20 лет

Серова Светлана< hr1@delcom.ru >

Тел. 560-77-31

8-952-243-7123