



Степенно, но настойчиво подкрадывается к нам пора, когда продавцы в магазинах особенно приветливо улыбаются, особенно любезно обращаются к нам и особенно услужливо заворачивают только что приобретенные нами товары в подарочную упаковку, после чего особенно сердечно с нами прощаются и приглашают «заходить еще». Очевидно, наступает особенная пора, с эти не поспоришь. Близится хвойно-мандариновый праздник, и первые его робкие шажки заметны уже сейчас. Везде – на улице, дома, в душе господствует новогодняя атмосфера. Даже самые закоренелые циники как, к примеру, скряга Скрудж из «Рождественской песни» Диккенса, не смеют отрицать внезапного (в их случае кратковременного, но все же) помутнения рассудка, связанного с приближением светлого праздника. Абсолютно все чувствуют, как волшебство Нового Года проникает в людские сердца, каждый мучительно ждет этого необъяснимого чуда и повсеместного радушия. Что за прекрасное время! Время очередей за подарками, открытками, мандаринами и шампанским. Время, когда основные телеканалы страны неизменно крутят весь день кино про Шурика, а население упивается этими классическими комедиями, словно смотрит в первый раз. А Вы можете представить себе Новый Год без умильной рекламы Coca Cola с тысячью фур? А без рекламы Miller под бессмертную новогоднюю песню «Let it snow» мурлыкающего Фрэнка Синатры? Не чудо ли, что в этот день, вечер и ночь Вы окружены самыми близкими, самыми родными людьми? Все эти приготовления, эта предновогодняя суeta на кухне, потом перед зеркалом, после – за столом... Новый Год – главная ночь, безусловно, самая счастливая и самая ослепительная.

[Топкова Анна](#) □

var addthis_config = {"data_track_clickback":true}; {discuss forum:3}