

Варианты прохождения практики:

1. В офисе компании - Отделы: BTL, HR, Мерчендайзинга
2. В полях – На Промо-акциях и EVENT-мероприятиях (во втором случае практикант получает денежное вознаграждение)

С чем ты познакомишься:

- С рынком рекламного бизнеса
- Со структурой Рекламного Агентства
- С организацией и проведением рекламных акций

Подробнее: 309-48-10 Гражданский пр. 111 офис 219
http://horoshie-ludi.ru/