



**ИНТЕРВЬЮ С РЕКТОРОМ
СПБГТИ(ТУ) /с. 2/**



**ФЭМ. История одного
Факультета/с. 3/**



**Седьмой факультет: юбилей
«тинэйджера»/с. 3/**



Инновации/с. 4/



Трудоустройство/с. 4/



**А ты «К выступлению
ГОТОВ?» /с 4./**

15 лет Факультету Экономики и Менеджмента СПБГТИ (ТУ)



Дорогие друзья!

Поздравляю профессорско-преподавательский состав, сотрудников, студентов и выпускников факультета Экономики и менеджмента с 15-летним Юбилеем.

Современный этап экономического развития ставит перед нами достаточно серьезные задачи, от оперативного и качественного решения которых во многом зависит будущее нашей страны.

Речь идет, прежде всего, о том, чтобы адекватно ответить на исторические вызовы нашего времени, а именно в короткие сроки подготовить целое поколение молодых профессионалов в области экономики и управления, способных на практике реализовать полученные знания с учетом отраслевой специфики.

Для подготовки таких специалистов в Технологическом институте (ТИ) в 1995 году был создан факультет экономики и менеджмента, целью которого являлась подготовка руководителей нового типа – руководителей организаторов, руководителей предпринимателей и бизнесменов. То есть специалистов, владеющих всесторон-

ними знаниями, новыми навыками хозяйствования.

Ведь еще в 1828 году, когда император Николай I подписал Указ Сенату об учреждении в Санкт-Петербурге Практического технологического института, в положении, утвержденном Сенатом, было сказано, что основным направлением деятельности является: «... готовить людей, способных к управлению фабриками, мануфактурами или частями оных».

И я рад, что наш факультет успешно справляется с решением этих весьма сложных задач.

В настоящее время факультет располагает самой современной научно-технической, методологической и кадровой базой, что позволяет ему успешно решать проблемы, которые нам постоянно ставит наша непростая действительность.

За эти годы факультетом достигнуты серьезные результаты, а именно

подготовлено по очной и заочной формам обучения более 3 тысяч специалистов, успешно работающих в различных сферах народно-хозяйственного комплекса России, а также 5 докторов наук и более 30 кандидатов наук.

На факультете сформирован высококвалифицированный преподавательский состав и учебно-воспитательный персонал. Работает 8 докторов экономических наук и практически все преподаватели имеют ученые степени. Создана современная материальная база учебного процесса. Факультет располагается в отдельном здании на территории института. Все аудитории оборудованы мультимедийными системами, все рабочие места сотрудников факультета оборудованы компьютерами, имеется Интернет.

Уже много лет факультет занимает ведущие позиции в городе, о чем ярко

свидетельствует наивысший конкурс, составляющий за последние годы от 30 до 35 человек на место.

Однако считаю, что факультету нельзя останавливаться на достигнутом. Впереди предстоит большая работа, прежде всего по совершенствованию учебно-воспитательного процесса в условиях реформирования всей системы высшего образования.

Еще раз поздравляю всех с юбилеем!

Желаю вам новых успехов на благо нашего Отечества сохранения и преемственности славных традиций Технологического института.

С уважением,
декан факультета
П. П. Табурчак

Интервью

ИНТЕРВЬЮ С РЕКТОРОМ СПБГТИ(ТУ)

д.т.н., проф. Лисицыным Николаем Васильевичем



На протяжении многих лет студенты принимают активное участие в жизни ВУЗа, и поэтому выборы ректора не оставили их равнодушными. Студентам хотелось задать много интересующих их вопросов, а скорее просто поближе узнать нового ректора СПБГТИ(ТУ) профессора Лисицына Николая Васильевича. Николай Васильевич любезно согласился дать интервью, которое состоялось 22 апреля 2010.

В первую очередь мы бы хотели Вас поздравить с избранием на очень ответственную должность ректора, хотели пожелать вам успехов. Пожелать меньше преград на Вашем пути.

– Пусть они будут, мы будем тогда в тонусе, этого не надо бояться.

Николай Васильевич, у Вас богатый жизненный опыт, что

помогает Вам решать сложные задачи в организационном, научном, учебно-воспитательном и других направлениях?

– Вопрос философский. На самом деле, у каждого человека есть опыт, и он пытается ориентироваться в ситуации в которой находится. Что касается меня, я поступил на первый курс этого института, родного института, закончил его, потом был оставлен на кафедре систем автоматизированного управления, был в аспирантуре, преподавал. Потом появилась мысль с небольшим коллективом лаборатории гибких производственных систем попробовать самостоятельно поработать, со временем эта лаборатория превратилось в предприятие, в котором сейчас работает более 100 человек. Став ректором я не могу совмещать должность руководителя коммерческого предприятия и ректора. Но, тем не менее, опыт руководства есть и думаю, что он поможет в моей нынешней работе.

Скажите, на чем Вы основываетесь, принимая решения, потому, что без нужных решений, сложно прийти к компромиссу, быть гибким, что является очень важным в управлении?

– Все мы живем в мире и мир у нас единый, интегрированный. Вы учитесь на факультете экономики менеджмента и должны знать, что такое менеджмент и какие методы управления эффективны. Но, тем не менее, в любом случае мы должны понимать, что надо налаживать такие отношения, которые максимально раскрывают каждого участника в процессе управления. Прежде всего, мы должны осознать, чего мы хотим, и какие задачи следует решать, пусть они будут самые смелые.

Сегодня уделяется большое внимание вопросу качества образования. Какая работа планируется в институте по данному направлению?

– Качество образования должно быть на первом месте. Мы должны выставить систему показателей качества, среди которых: число поступающих студентов, их стипендии, успеваемость и так далее. Возможности, которые открывает институт - это совершенствование в подготовке качества по направлению бакалавриата, магистратуры, аспирантуры. В качестве примера хотелось бы привести Стенфордский университет, который находится в Силиконовой долине, на Юге Сан-Франциско. Он ежегодно принимает, на первый курс 6700 - 6800 студентов, аспирантов – 8000. Именно аспиранты формируют инвестиционный климат высшего учебного заведения, создают основу его роста.

Сейчас модно составлять планы на годы и десятилетия вперед, у Валерия Гергиева план расписан на четыре года вперед. Каким образом планируете работать Вы?

– Вряд ли я смогу расписать планы на четыре года вперед. Российское образование шаг за шагом интегрируется к общемировому, что будет через четыре года мы не знаем, но в любом случае в следующем году мы будем переходить на двухуровневую систему подготовки. У нас специалитет останется только на кафедрах, которые ориентированы на оборонную промышленность, оборонные заказы. Нам надо будет пересмотреть структуру института, формировать внутри института оптимальные соотношения по кафедрам, по бакалавриату и магистратуре, ну и, наверное, в большей степени соответствовать уровню университета. Я абсолютно точно знаю, что для этого у нас есть очень серьезные возможности.

В данный момент нам необходимо сформировать вектор нашего развития. Да, а на счет того, что планы амбициозны, я советую вам такие же планы перед собой ставить и им следовать.

Николай Васильевич, вы говорите, что будут структурные изменения. Будут ли организованы новые факультеты? Новые специальности?

– Может быть. Вчера я был на президиуме УМУ вместе с Анатолием Сергеевичем Дудыревым, нашим прежним ректором, и там рассматривался перечень направлений подготовки по химической технологии. УМУ это наше учебно-методическое управление. Выделяется три основных направления химической технологии, биотехнология, направления, связанные с ресурсосбережением и по каждому из них есть так называемый профиль и их больше чем те, по которым сейчас мы готовим студентов. В планах института увеличение направлений подготовки специалистов по химической технологии.

Что касается вашего факультета, Ваш

декан Петр Павлович, я знаю, в этом отношении имеет планы по развитию новых направлений подготовки.

Николай Васильевич, когда мы готовились к этой встрече, мы общались со студентами разных, в том числе, старших курсов и многие из них спрашивали, как будут обстоять дела с практикой, может быть какие-то предложения по трудоустройству.

– Безусловно, у нас есть отдел практики. Многого предстоит сделать, в том числе и по вопросу координации с промышленностью. Будем в этом направлении работать. Так, например, в середине этого года мы проводим совместное заседание Ученого Совета института с Союзом промышленников и предпринимателей. Там как раз и будут обсуждаться эти вопросы. Скажу, что эта проблема очень серьезная, важная и ее надо решать качественно.

Есть ли возможность благоустроить студенческую столовую и обеспечить для студентов приемлемую по качеству и цене пищу?

– Что у нас будет со столовой? Вопрос хороший, конечно. Существуют разные пути решения вопроса организации питания студентов. Необходимо изменить то состояние инфраструктуры которое имеет место сейчас. Помещение нуждается в ремонте, необходимо сменить старое оборудование, улучшить санитарные условия и т.д. Вопрос питания студентов конечно будет решаться, давайте немножко ректору дадим время. Сейчас необходимо расставить акценты в основных направлениях и одно из главных - ваше здоровье.

Как вы оцениваете уровень информационных технологий в нашем институте?

– У института есть интернет сайт lti-iti.ru. Открою вам секрет, скорее всего название будет меняться на следующее tehnolog.edu.ru, легко запоминающееся для Технологического института, education-образование, а для студентов я думаю будет зеркало и оно будет называться техноложка.ру. Сейчас на нашем сайте есть форум и для студентов и для абитуриентов. Пользуйтесь, пишите, будем общаться. Так что информационное пространство будет развиваться.

Какую оценку Вы можете дать нашему факультету экономики и менеджмента?

– Факультет экономики и менеджмента это отдельный институт, фактически, живущий по своим законам, по своим правилам. Факультет дает образование высокого уровня, в очень хороших условиях. Вам уже 15 лет и у вас есть хорошие традиции и опыт.

В заключение прошу вас не забывать, что самая главная ваша задача - это хорошо учиться. Чтобы мы с вами двигались в направлении повышения качества образования, тогда мы будем действительно мировым университетом. Спасибо Вам.

Интервью провели:
Александр Матрос гр. 772,
Екатерина Михаленко гр. 751
Фотографии: Артем Осетров гр. 774



15 лет Факультету Экономики и Менеджмента СПбТИ (ТУ)

ФЭМ. История одного Факультета



Сейчас, смотря на аккуратное трёхэтажное здание факультета экономики и менеджмента (или просто – ФЭМ), расположенное в тихом месте в глубине Технологического Института, трудно себе представить, что когда-то тут не было ни аудиторий, ни лабораторий, ни кабинетов преподавателей, а был лишь хлам да мусор. По-правде сказать, факультета тогда тоже не было. Была лишь кафедра экономики химической промышленности, истоки создания которой уходят в далёкие 30-е годы 20 века. Да и территориально кафедра экономики химической промышленности (размером в одну комнату) была расположена в другом здании, в здании, которое располагается перед факультетом, и как вы наверно знаете, сегодня в этом корпусе института находится, в том числе и кафедра Экономики и Логистики.

Сам же Факультет был организован 15 лет назад в далёком теперь уже 1995 году. И территориально он уже располагался в том же здании, что и сейчас, но был гораздо скромнее в своих размерах. Факультет в те далёкие годы занимал лишь часть третьего этажа от лестницы направо до того места, где сейчас можно увидеть автоматы с едой и напитками. ФЭМ

был мал и слаб и далеко не все были рады его основанию, ведь до момента организации по поводу проекта нового факультета разгорались не шуточные споры.

Основной причиной и целью создания ФЭМ была подготовка разноплановых специалистов в области экономики, управления, маркетинга и других областях для работы в химической отрасли, поскольку специализированных на химической технологии специалистов не готовил ни один ВУЗ. А спрос на таких специалистов возник, в свою очередь, в результате экономических преобразований в нашем обществе при переходе к рыночной модели экономики. При этом цель подготовки таких специалистов была поставлена в 1992 году, не трудно посчитать, что аж за три года до даты основания ФЭМа. В течение трёх лет собственно



принималось решение о создании нового факультета, взвешивались все за и против такого решения, а так же решался вопрос о получении лицензии, когда решение о создании факультета было принято. Какие были возражения насчёт факультета? Было два основных возражения, первое связано с перераспределением бюджетных мест внутри Технологического института, а второе связано с позицией других технических ВУЗов, которые к тому времени уже успели обзавестись «новенькими» факультетами и естественно не желавших появления конкурента. Тем не менее, в 1995 году факультет получил лицензии на подготовку студентов по двум направлениям: экономика и управление на предприятии и менеджмент организации, и открыл свои двери для выпускников. В то время факультет как раз и состоял из двух выпускающих кафедр – Экономика и управление производством и Производственный менеджмент.

Получив такой тяжёлый и запоздалый старт, факультет не просто остался на плаву, а постоянно рос и развивался. Вначале был занят весь третий этаж, затем постепенно второй этаж и наступила очередь первого и вот уже целое здание принадлежит факультету и его студентам. При этом росла не только площадь ФЭМа, но так же шёл рост числа кафедр и направлений подготовки, так в 1996 году была открыта кафедра Финансов и Статистики, в 2002 году открыта кафедра Управления персоналом и Рекламы, а общее число направлений подготовки достигло пяти специальностей.

При этом необходимо отметить, что материальная база при создании факультета была минимальной, не хватало всего – учебных пособий, аудиторий, современной вычислительной техники. Все что сейчас есть в наличии было куплено и создано исключительно на деньги, зарабатываемые факультетом и интеллектуальными силами преподавательского состава ФЭМа. Кадры ФЭМа, как отметил его Декан Табурчак Пётр Павлович, являются одними из лучших среди других экономических факультетов технических ВУЗов Санкт-Петербурга. При этом кадровый

вопрос решался двумя путями – приглашение специалистов со стороны и выращивание собственных преподавателей из числа лучших выпускников. Интересный факт – при создании, на факультете работал лишь один Доктор Наук, сегодня их 9 и все они были «выращены» на нашем факультете.

Что представляет собой факультет сегодня? Это трехэтажное здание с полностью отремонтированными внутренними помещениями, в которых расположены аудитории, лаборатории, преподавательские кабинеты и другие служебно-бытовые помещения. Все аудитории имеют современную мебель, мультимедийный проектор, а так же надёжные электромагнитные замки на дверях. Лаборатории факультета оснащены новыми электронно-вычислительными машинами, с постоянным доступом к сети Интернет. На факультете имеются автоматы по продаже напитков и продуктов питания для студентов. По результатам аттестации, ФЭМ был признан лучшим в плане материального, методического, организационного и кадрового обеспечения процесса подготовки специалистов, среди экономических факультетов в технических ВУЗах Санкт-Петербурга. Так же следует упомянуть, что к нашему факультету отошли помещения бывшей военной кафедры, которая была закрыта.

Какие направления развития



факультета, определены его руководством, как приоритетные? Прежде всего, это улучшение социального положения студентов и организация горячего питания на факультете, как основная задача этого направления. А другим приоритетом является расширение числа направлений подготовки специалистов на факультете. Удастся ли решить эти задачи? Одно можно сказать точно, у нашего факультета есть все возможности для этого и ФЭМ может уверенно и без опаски смотреть в лицо будущему.

Артем Казанцев 751



Седьмой факультет: юбилей «тинэйджера»

28 апреля седьмому факультету исполнилось 15 лет. В этот день все на факультете приобрело праздничный вид: коридоры, аудитории и двери украшали разноцветные шары, внимание студентов привлекал яркий плакат с поздравлениями и планом мероприятий на этот день. Первыми слушателей ожидали официальные лекции в самой вместительной аудитории – первой.

Сначала слово было дано декану факультета Петру Павловичу Табурчаку. Он прочел лекцию, целью которой было осветить становление и формирование рынка маркетинговых услуг, а также основные этапы эволюции и направления его изменения. Аудитория, состоящая преимущественно из студентов-маркетологов, слушала лекцию с интересом. Затем слово взяла Анна Александровна Севергина. Темой ее выступления был социальный маркетинг в деятельности коммерчес-

ких фирм. Лекция поддерживалась красочными слайдами и наглядными примерами. На этом официальные лекции закончились.

После часового перерыва действие переместилось в актовый зал института. На входе гостей встречали студенты факультета. Зал очень быстро начал заполняться студентами всех курсов и преподавателями различных факультетов.

Торжественную часть открыл своей речью ректор университета Лисицын Николай Васильевич. Он пожелал успехов и дальнейшего развития факультета. После этого прошло награждение лучших студентов, в числе которых были Татьяна Филина, Александр Матрос, Татьяна Бай, Максим Князев, Артем Казанцев. Речью декана продолжилась торжественная часть. «Мы начинали с одной кафедры, – говорил он, – теперь же их пять. Мы начинали с одного доктора наук – теперь их восемь». Петр Павлович много рассказывал о тяжелых годах становления факультета, о внедрении новейших технологий в образование и о ежегодном улучшении его качества. «Для человека 15 лет – это совсем мало. Но для факультета это уже внушительный срок. Я благодарен студентам и аспирантам, которые учатся на нашем факультете, чтобы затем отдавать свои знания на развитие нашей страны», – так декан закончил свою речь. Затем было еще



много выступлений, воспоминаний и теплых слов в адрес факультета. «Это высокопрофессиональные преподаватели, замечательные сотрудники и студенты», – так высказалась заведующая профсоюзом. Факультет называли тинэйджером, передавали привет от факультета экономики и управления в химической отрасли Инженерно-экономического университета. Декан второго факультета выразил надежду на то, что седьмой факультет станет выпускать лучших студентов от всего института. Наконец, слово взяли выпускники и студенты. Среди их выступлений так и мелькали слова о лучших годах, о благодарности и о вере в светлое будущее факультета. Александр Матрос выразился так: «Давайте вместе построим такой факультет, чтобы можно было с уверенностью отправить сюда своих детей».

В завершение праздника состоялся концерт, созданный силами студентов факультета. Те, кто присутствовал, увидели прекрасный ремейк мюзикла «Бременские музыканты» и услышали саксофон, фортепиано и просто замечательный вокал.

Теперь факультету 15. Единственное, что можно добавить, это пожелание еще многих и многих таких юбилеев.

Петр Андрианов, гр. 767



Студенческие будни

ИННОВАЦИИ



В настоящее время инновационному развитию уделяется все большее внимание на всех уровнях государственного, муниципального и внутрифирменного управления. И это не случайно. По результатам мировой практики до 30% прироста ВВП (в некоторых источниках этот показатель указывается в пределах 70-80%) обеспечивается научно-техническим развитием.

Именно такому богоугодному делу и была посвящена прошедшая Неделя Инноваций. Но обо всём по порядку. И так, начнём.

Инновация представляет собой материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства, труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, учета, методы планирования, приемы анализа и т. п.

Разговоры об инновационном развитии появились в России не в пустом месте. Прообразом будущей концепции инновационного развития, были разговоры о том, что экономика России «сидит на нефтяной игле» и неплохо бы с неё слезть. Долгое время разговоры оставались разговорами. Затем настал период особенно благоприятной внешней конъюнктуры: профицит госбюджета, на фоне цен на нефть бьющих все рекорды. Появилась реальная возможность ликвидировать техническое и технологическое отставание от передовых мировых держав... Переход на инновации так и не приобрёл массовый характер. Ударил кризис... Средства перераспределены...

Причины, тормозящим внедрение инноваций можно:

- низкий платежеспособный спрос на новые продукты у большинства предприятий и населения внутри страны;
- неразвитое законодательство, особенно в плане защиты интеллектуальной собственности;
- низкая доля участия частного капитала (доля государственного финансирования новых проектов достигает 70%);
- неразвитая инфраструктура, особенно это касается регионов;
- высокий экономический риск;
- длительные сроки окупаемости нововведений.

Теперь о хорошем. Во-первых, внимание со стороны государства. Во-вторых, деятельность госкорпораций, несмотря на скептицизм автора, по данным издания «Эксперт северо-запад» из 324 проектов, стартовавших в рамках госпрограмм-103 реализованы, а 114 находятся в высокой степени готовности (Эксперт северо-запад №36 (432)). В-третьих, Российская инновационная продукция пользуется спросом за рубежом.

А теперь вернёмся к Неделе Инноваций. Честно говоря, меня, как обывателя, выставка совершенно не впечатлила. Большинство

инноваций, представленных на ней, не ассоциировалось у меня с инновациями. Движущие роботы, гидрорезак, автоматизированные системы управления, станки с ЧПУ, износостойкий инструмент и так далее - всё это известно и применяется достаточно давно. Более того, у меня нет уверенности, что многие из инноваций, представленных на выставке, превосходят зарубежные аналоги. Так же не впечатлило количество инноваций - всего один павильон. Но это лишь моё субъективное мнение, а теперь обратимся к цифрам.

Итоги Инновационной недели в Петербурге

ГК РОСНАНО объявило о старте в Петербурге очередного четвертого проекта, одобренного к финансированию с общим объемом инвестиций 571,5 млн рублей, 300 млн рублей было вложено в открытие научно-исследовательского инновационного центра при СПб ГУТ им. Бонч-Бруевича, на 200 млн рублей увеличены активы Венчурного Фонда Санкт-Петербурга под управлением «ВТБ. Управление активами», 18 млн рублей составила сумма двух соглашений в инновационные проекты со стороны представителей Санкт-Петербургской организации бизнес-ангелов.

За дни работы петербургской части Инновационной недели ее посетило 12213 участников, которые представляли 38 стран мира и 233 города России и зарубежья.

В ВК «Ленэкспо» состоялось 47 конгрессных мероприятий, а в выставочной экспозиции приняло участие 427 компаний. Также на бирже деловых контактов прошло 237 переговоров между различными участниками инновационной деятельности.

В завершении хотелось бы привести несколько интервью, взятых у студентов и преподавателей, побывавших на этой выставке.

Артём Бочков гр. 753:

- Расскажите, пожалуйста, ваше общее впечатление от выставки?

- Я считаю, что на этой выставке ничего нового из технологий представлено не было.

- Как вы думаете, государство правильно проводит свою политику в области инноваций?

- Частично, но государство вкладывает деньги не в те области.

Мария Горелова гр. 752:

- Расскажите, пожалуйста, ваше мнение относительно выставки

инноваций.

- Выставка была рассчитана на технических специалистов. Мы ходили и мало чего понимали.

- Что больше всего запомнилось вам на выставке?

- Андроидные роботы, но, к сожалению, они даже не шевелились, когда мы к ним подошли. Еще система сигнализации домашняя, но не думаю, что это инновация.

Д.э.н. Севергина Анна Александровна.

- Расскажите, пожалуйста, о выставке инноваций.

- В рамках Российской Недели Инноваций были неплохо организованы круглые столы, конференции, но что касается выставочной части, то были представлены старые наработки промышленного характера, слишком мало фирм представляли действительно инновации.

- Как вы думаете, с чем это может быть связано?

- Возможно, в условиях Российской действительности, запатентовать своё новшество долго и дорого. И пока фирма этого не сделает, то она будет бояться выставлять её на выставках.

- Наверно данная ситуация характерна для всех компаний мира...

- Нет. Если сравнивать эту выставку и Ганноверскую выставку инноваций, на которой я была осенью, то там, во-первых, было представлено в несколько раз больше фирм, во-вторых, фирмы рассказывали и показывали именно свои новшества в конечном продукте, научные наработки, промышленные образцы, хотя конечно представляли конечный результат, а не свои технологии.

- То есть фирмы заложники недостатков законодательства?

- Скорее заложники недостаточного финансирования. Поэтому на выставке они показывают, что лишь умеют работать в этой области и, что в них можно вкладывать деньги, и тогда они дадут результат. Но что плохо, представители фирм не стремились заинтересовать посетителей деятельностью своих фирм.

- А на какую аудиторию была рассчитана выставка?

- В основном на промышленников, в сфере машиностроения. Причём если эта выставка не впечатлила студентов (которые, пожалуй, сами впечатлительные), то вряд ли она могла заинтересовать инвесторов.

Артем Казанцев 751

Трудоустройство

21 октября в самой большой аудитории нашего факультета менеджеры по персоналу компании «Alidi» прочитали лекцию для всех желающих, в которой представили свою компанию и дали советы по составлению резюме и проведению собеседования.

Сначала они представили свою фирму. Группа компаний «Alidi» на данный момент - крупнейший оператор в области дистрибуции, логистики и импорта с центральным офисом в Санкт-Петербурге и 21 филиалом по территории Российской Федерации. Компания существует на рынке России уже более 17 лет и сейчас имеет в своем штате около 3000 человек. «Alidi» является партнером таких международных гигантов, как «Procter&Gamble» и «Nestle».

Важным моментом в лекции был тренинг по написанию резюме. Специалисты акцентировали внимание на том, что резюме должно быть адресным. Пред тем, как направить резюме работодателю, нужно оценить, действительно ли ваш профиль деятельности соответствует требованиям, которые предъявляет компания. Нельзя забывать и о том, что резюме - это часто первый, а значит, самый главный, контакт с потенциальным работодателем. Компания «Alidi», например, при поиске сотрудников на замещение открытых вакансий задействует различные источники данных и пытается получить максимум сведений о кандидате, но первичный отбор все равно идет именно по резюме.

Представители компании посоветовали обратить внимание на наличие следующей необходимой для работодателя информации в резюме (помимо основной):



- указание должности, на которую вы претендуете;
- краткое описание профиля деятельности организации, в которой вы работали ранее или работаете в данный момент;
- перечисление ваших профессиональных достижений на предыдущих местах работы;
- указание желаемого уровня оплаты труда.

Для студентов в компании открыты вакансии менеджера по персоналу и специалиста по мерчендайзингу или консультанта. Основные функции первого - это найм персонала, ХДП, адаптация персонала и организация предприятия, второго - консультирование по продукту, прямые продажи, развитие клиентской базы. На обеих вакансиях предусмотрены два графика работы: трех- и пятидневные рабочие смены по 6 часов с возможностью совмещения с учебной. Чтобы узнать более подробную информацию о компании и названных вакансиях, можно зайти на сайт www.alidi.ru.

В заключение менеджеры компании пожелали студентам успехов в поиске работы и посоветовали быть настойчивее в общении с работодателем, прислушиваясь к его рекомендациям, и работать над собой.

Анринов Петр 767

А ты «К выступлению ГОТОВ?»

ФЭМ всегда старался удивлять своих студентов нестандартными подходами к обучению. Поэтому в весеннем семестре 2010 была запущена серия тренингов, посвященная навыку публичных выступлений. Тренинг назывался «К выступлению ГОТОВ» и проводился под эгидой «ФЭМ Мастер Классы» бизнес-тренером, консультантом по публичным выступлениям Александром Матросом. Тренинг гарантировал участникам получение

там существовали лишь направления для улучшения. Всем участникам была предоставлена возможность свободно выражать свои мысли, благодаря чему царил атмосфера полного доверия и концентрации. Каждое слово было ценно. Особое внимание уделялось психофизиологической и лингвистической составляющей публичного выступления. Ведь чаще всего, страх выхода перед аудиторией сидит в нас очень глубоко. «Выход на публику сравним с отделением от стада,



навыков удержания внимания аудитории, ответов на острые вопросы, жестикуляции, зрительного контакта и т. д. Набор на тренинг начался с массовой рекламной компании, которая увенчалась успехом. Первая группа из 10 прекрасных дам набралась менее чем за 4 дня и стартовала 22 марта 2010 года. Курс длился 16 часов на протяжении которых участники тренинга сталкивались с падениями и взлетами, массой позитивных эмоций и улыбок. И в итоге произошел абсолютный качественный прорыв. Во многом благодаря 80% практической составляющей тренинга. «Очень жалко, что на тренинг не записался ни один молодой человек. Мы сюда пришли получать знания, а у меня голова лучше работает в смешанном коллективе» - говорит одна из участниц тренинга.

В группе отсутствовала критика,

от своей группы, от семьи. Здесь мы одни, а они (публика) - там.» - говорит Александр. И все-таки важно помнить, что сделав шаг навстречу страху - мы оставляем его позади.

В следующем году тренинг снова откроет свои двери для студентов ФЭМа. Как нам удалось узнать у Александра, уже сформирован список желающих участвовать в тренинге осенью. По предварительной информации будут сформированы 2 группы по 10 человек. Амбициозная задача. Остается пожелать Александру и участникам тренинга удачи.

Совет редакции: Обдумайте возможность посещения тренинга. Это действительно классно. Для тех, кто хочет быть в струе, узнавать новые техники, общаться и просто саморазвиваться.

Александр Матрос 772