Дисциплины	**специальностей**

080507 – Менеджмент организации

805000 – Менеджмент (бакалавриат)

- Информационные технологии в управлении
- Стратегический менеджмент
- Исследование систем управления
- Управленческие решения
- Логистика
- Административный менеджмент
- Антикризисное управление
- Деловое общение
- Ценообразование
- Системный анализ и моделирование хозяйственной деятельности
- Государственное и муниципальное управление
- Инновационный менеджмент
- Международный менеджмент
- Управление персоналом
- Финансовый менеджмент
- Хозяйственное право
- Этика деловых отношений
- Планирование на предприятии
- Организация предпринимательской деятельности
- Экономико-математические методы
- Анализ и прогнозирование рыночной конъюнктуры

080111 - Маркетинг

- Информационные системы маркетинга
- Стратегический маркетинг
- Правовое регулирование маркетинговой деятельности
- Поведение потребителей
- Маркетинговые исследования
- Маркетинговые коммуникации
- Управление маркетингом
- Инновационный маркетинг
- Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
- Мерчендайзинг
- Социология

- Основы маркетинга
- Коммерция
- Основы рекламы
- Функционально-стоимостной анализ
- Основы экспертизы и диагностики услуг
- Коммерческая деятельность

Возможности трудоустройства

Среди корпоративных партнеров кафедры – компании КиНЕФ, Энергокапитал, Хенкель, Альфа-Банк, Газпром, Лукойл, Акрон и др.

Выпускники и студенты вовлекаются в контакты с потенциальными работодателями через систему практик и стажировок.

Научное направление кафедры:

- - теория и практика корпоративного управления
- - методология рыночной трансформации отношений корпоративной собственности управления предприятиями
- - теория и практика маркетинговых исследований рынка