

## О любимом Факультете

Факультет экономики и менеджмента СПбГТИ(ТУ)



**ФЭМ**, как мы его с вами называем, основан в 1930 году. Основной акцент с первых же дней ставился на студентов, организации и преподавателей. Студенты получили уникальную возможность обучаться, выполняя реальные проекты от компаний России. Это был именно тот случай, когда новый подход оправдал все ожидания.

В 1967 году мы впервые провели общероссийский опрос школьников, студентов, родителей, работодателей, который в последствии стали проводить ежегодно. Удалось выяснить, **что определяет выбор высшего образования**, каким оно должно быть, чтобы соответствовать потребностям рынка труда и даже опережать их.

Благодаря [преимуществам](#) ФЭМа наши выпускники проявляют высокий профессионализм по окончании обучения. Кроме того, на факультете идёт активная [студенческая жизнь](#)

Преподавателей отбираем очень строго. Тебя не просто будут учить, **к тебе найдут индивидуальный подход:**

особое внимание уделяется развитию индивидуальных особенностей студентов - ведь все поступающие обладают характерными чертами, которые пригодятся в их будущей работе.

Факультет, обеспечивая подготовку специалистов высшего уровня, ориентирован на использование современных, прогрессивных, инновационных методик менеджмента, управления экономической, маркетинговой и рекламной деятельностью. Поэтому для организации лабораторных работ по изучению методик спецдисциплин подготовки в составе факультета имеется межкафедральная лаборатория, состоящая из 4 больших компьютерных классов, оснащенных современными компьютерами с последними релизами установленных на них программ.

Мы понимаем, что ты, как и каждый выпускник при выборе ВУЗа, решаешь важный вопрос: «Как стать тем, кем я хочу?»

**Секрет прост:**

- 1) Выбери 3-5 специальностей, которые тебе нравятся. Обязательно посмотри, как работают специалисты в этих областях и пойми – то ли это, чего ты хочешь.
- 2) Выясни, в каких ВУЗах этому учат.
- 3) Выбери подходящее образование. Помни, что важнейшие плюсы ВУЗа – это качество

образования, отношение к студентам, гарантированное трудоустройство, и, конечно, удобное месторасположение.

Чтобы не ошибиться в выборе, обязательно посещай [дни открытых дверей](#)

Если ты готовишься поступать в ВУЗ, то в 2012-2013 учебном году **ты уже можешь вместе с нами начать планировать свое обучение**, развиваться вместе с друзьями-профессионалами, начать реализовывать свой самый важный проект - проект под названием «Я».



Мы можем тебе помочь в выборе и проконсультировать в области высшего образования, тогда [свяжись](#) с оперативным консультантом, который ответит на твои вопросы по тел: 944-3028. Ты можешь задать любой вопрос.

В любом случае: если ты уже выбрал ВУЗ или только готовишься это сделать, мы желаем тебе удачи!

---

**Отзывы об экономическом факультете, Государственного технологического института (технического университета)**

□

## **СЛОВО РЕКТОРА**

**ЛИСИЦЫН Н.В.**

Ректор СПбГТИ(ТУ), д.т.н.,  
профессор



ФЭМ СПбГТИ(ТУ) – это факультет, который дает доступные знания каждому студенту.

**Факультет экономики и менеджмента СПбГТИ(ТУ) – дает доступные знания каждому студенту.**

**Если бы я выбирал, куда отдать своего ребенка, то только на ФЭМ СПбГТИ(ТУ)!**

---

**БОРАЧЕНКО А.А.**

Президент  
Холдинг «АСТРАЛ»

Реклама сегодня – это динамично развивающаяся сфера бизнеса, которая находит реализацию, как в крупных компаниях, так и в секторе малого и среднего бизнеса. В

холдинге уделено особое внимание продвижению и рекламированию своего продукта, создан отдел рекламы. Как неоднократно подтверждалось в работе холдинга, для специалистов по рекламе важными являются творческие способности (креативность), энергичность, общительность, умение устанавливать и поддерживать контакты; важны аналитические и организаторские способности, оперативность мышления. И выпускники ФЭМ с такими знаниями, умениями и навыками оказываются востребованными на рынке. Причем не многие ВУЗы Санкт-Петербурга ведут подготовку специалистов по рекламе. А кафедра рекламы в СПбГТИ(ТУ) является ярким примером качественного образования. Она выпускает специалистов по рекламе с хорошей подготовкой: большим объемом теоретических знаний, экономических навыков и умением обращаться с прикладными программами.

Я уверен, что появление подготовленных специалистов по рекламе даст ощутимый толчок в развитии не только рекламного рынка, но и в целом бизнеса. Студенты ФЭМ занимали 3е место на всероссийском конкурсе рекламных работ. Это же среди всех вузов россии! Молодцы ребята. Знают свое дело. Их отлично научили.

---

**А.В. Полярус** - д.э.н., профессор,  
генеральный директор ЗАО «ИК «Энергокапитал».





