Факультет экономики и менеджмента по структуре состоит из пяти кафедр, возглавляемых докторами наук, под руководством которых осуществляется все виды учебной, учебно-методической и научной работы по пяти специальностям:

- менеджмент организации - 080507.65;

- экономика и управление на предприятии 080502.65;

- маркетинг 080111.65;

- реклама 032401.65;

- управление персоналом 080505.65;

Каждая из пяти кафедр экономического факультета ведет полный объем научных исследований по тематике кафедры, участвует в работе различных научно-практических конференций, конкурсах грантов и т.д. Так только За последние 5 лет (С 2006–го по 2010-ый год) сотрудниками, студентами и аспирантами факультета получено 6 грантов, выиграно 8 Российских конкурсов, написано 50 учебников и учебных пособий (причем 13 из них с грифом УМО или Министерства), свыше 30-ти различных методических указаний, 14 монографий и т.п.

Кафедра менеджмента и маркетинга

осуществляет научную деятельность по таким направлениям, как:

- организационно-экономический механизм инвестиционной и инновационной деятельности;

- маркетинговые исследования предприятий и товаров;

- антикризисное прогнозирование функционирования организационных структур;

- моделирование информационных систем в малом бизнесе для создания пользовательских приложений в реляционных СУБД;

Кафедра экономики и организации производства:

- совершенствование структуры управления предприятием в условиях рыночных отношений;

Кафедра финансов и статистики:

- управление прибылью на предприятиях;

- налоговое управление предприятием;

- исследование компьютерных технологий финансового управления;

Кафедра управлением персоналом и рекламы:

- этика корпоративных структур;

- надежность и лояльность персонала;

- диагностика отношений в трудовых коллективах;

- эффективность рекламной деятельности предприятий;

Кафедра экономики и права:

- стратегический менеджмент в промышленности;

- управление инновациями и инновационной деятельностью;

- логистика;

- правовые и экономические аспекты деятельности некоммерческих организаций;

Таблица 1

Количество статей и докладов, выполненных сотрудниками факультета

за период с 2006 по 2010 год

Кафедра факультета	Годы			
	2006	2007	2008	

2009

2010

Итого

План 2011

Менеджмента и маркетинга

17

16

19

12

20

84

25

Экономики и организации производства

5

7

6

6

9

33

10

Финансов и статистики

5

5

8

15

18

51

20

Управление персоналом и рекламы

-

-

-

4

6

10

9

Экономики и права

7

8

11

10

12

48

15

Всего

34

36

44

47

65

226

79

Таблица 2.

Характеристика распределения мест в конкурсах ПОЛИХИМа студентов

и аспирантов факультета

Годы

I место

II место

III место

Итого I, II, III мест

Всего участ-ников, чел.

Удельный вес победителей, %

2006

1

2

2

5

14

35,7

2007

-

2

2

4

18

22,2

2008

1

1

3

5

22

22,7

2009

1

2

4

7

26

26,9

2010

1

3

3

7

16

43,8

Таблица 3.

Издания факультета экономики и менеджмента

с 2006 по 2010 гг. по факультету в целом

Вид издания

Год

Итого за пять лет

2006

2007

2008

2009

2010

Учебники

-

1

(1 с грифом)

-

-

-

1

Учебные пособия

8

(2 с грифом)

11

(2 с грифом)

8

(1 с грифом)

7

(2 с грифом)

15

(5 с грифом)

49

Методические указания

2

3

7

5

6

23

Монографии

1

1

-

2

10

14

Схемы и наглядные пособия

-

-

-

-

1

1

Итого

11

16

15

14

32

88

Таблица 4.
Издательская деятельность кафедры менеджмента и маркетинга

Вид издания

Год

Итого за пять лет

2006

2007

2008

2009

2010

Учебники

-

1

(1 с грифом)

-

-

-

1

(1 с грифом)

Учебные пособия

6

(2 с грифом)

4

(2 с грифом)

1

(1 с грифом)

-

4

(4 с грифом)

15

(9 с грифом)

Методические указания

1

3

2

-

3

9

Монографии

-

-

-

1

5

6

Схемы и наглядные пособия

-

-

-

-

-

-

Итого

7

8

3

1

12

31

Таблица 5.

Издательская деятельность кафедры экономики и организации производства

Вид издания

Год

Итого за пять лет

2006

2007

2008

2009

2010

Учебники

-

-

-

-

-

-

Учебные пособия

-

1

2

-

-

3

Методические указания

-

2

1

-

3

Монографии

1

-

-

-

1

2

Схемы и наглядные пособия

-

-

-

-

-

-

Итого

1

1

4

1

1

8

Таблица 6.
Издательская деятельность кафедры финансов и статистики

Вид издания

Год

Итого за пять лет

2006

2007

2008

2009

2010

Учебники

-

-

-

-

-

-

Учебные пособия

2

4

3

3

(1 с грифом)

4

16

(1 с грифом)

Методические указания

1

-

3

3

1

8

Монографии

-

1

-

-

3

4

Схемы и наглядные пособия

-

-

-

-

-

-

Итого

3

5

6

6

8

28

Таблица 6

Издательская деятельность. Кафедра управления персоналом и рекламы

Вид издания	
Год	
Итого за пять лет	
2006	
2007	
2008	
2009	

2010

Учебники

-

-

-

-

-

-

Учебные пособия

-

-

-

-

1

1

Методические указания

-

-

-

-

-

-

Монографии

-

-

-

-

-

-

Схемы и наглядные пособия

-

-

--

-

-

-

Итого

-

-

-

-

1

1

Таблица 7

Издательская деятельность Кафедра экономики и права

Вид издания

Год

Итого за пять лет

2006

2007

2008

2009

2010

Учебники

Учебные пособия

2

2

4

(1 с грифом)

4

(1 с грифом)

12

(2 с грифом)

Методические указания

1

1

Монографии

1

1

2

Схемы и наглядные пособия

Итого

2

2

6

5

15