Менеджмент



Что это?

Иностранное слово «менеджмент» в переводе на наш с вами язык означает «управление» или «руководство». Обидно, что сегодня «менеджерами» стали называть людей, чья специальность не имеет ни малейшего отношения к этой работе – так безосновательно называют работников «McDonalds», людей, раздающих листовки у метро и многих других…

В действительности, менеджер – это человек, на плечах которого лежит практически вся ответственность за процессы внутри компании: эффективность производства и работа персонала, качество доставки товаров и темпы роста компании в целом. Престижное понятие «менеджер» в своём подлинном значении звучит очень соблазнительно для работодателей, заинтересованных в наших выпускниках.

На нашем факультете существует 4 различных профиля в рамках этой специальности: финансовый менеджмент, производственный менеджмент, логистика и маркетинг. Подробнее с каждым направлением можно ознакомиться ниже.

Процесс обучения

Менеджмент – это особая специальность. В данном случае недостаточно дать студенту навыки – нужно вложить понимание особого «стиля жизни». Обучение даёт потрясающие результаты: к концу обучения студенты принимают на себя 100% ответственности за свои действия и поступки, развивают скорость и широту мышления, умеют быстро реагировать на любые изменения в окружающей обстановке и выбирать единственно правильное решение в любой ситуации. И главное, обладают выдающимися навыками общения с людьми из абсолютно разных классов общества – ведь к каждому человеку нужен свой подход – хороший специалист должен уметь быть и наставником, и другом, и дипломатом.

Если прикладывать усилия во время обучения, то рабочее место по окончании ВУЗа гарантированно (многие начинают работать по специальности уже к третьему курсу), менеджер – это специалист, который очень высоко ценится директорами компаний.

ОТЗЫВЫ.

«Так здорово, я умею красиво изъясняться. И находить общий язык с абсолютно разными людьми! Такое ощущение, что я узнала сотни иностранных языков, и сотни различных подходов к коммуникации. Моя работа – управлять и дружить, что может быть лучше?»

(Вика, студентка 3 курса)

«Я уже делаю некоторые практические шаги на пути к постижению науки менеджмента и уже начинаю работать по специальности: я сплачиваю коллектив, при этом поддерживаю со всеми хорошие отношения и, без ложной скромности могу сказать, приобретаю лидерские качества, которых, к сожалению, ранее был лишен».

(Андрей, студент 3 курса)

1.

«Странно, что менеджерами считают продавцов в магазинах, это же абсурд! Истинная задача менеджера не продавать, а помогать людям делать свою работу хорошо».

1. (Катя, студентка 2 курса)

Профили, которые существуют на факультете.

Профиль 1. Финансовый менеджмент



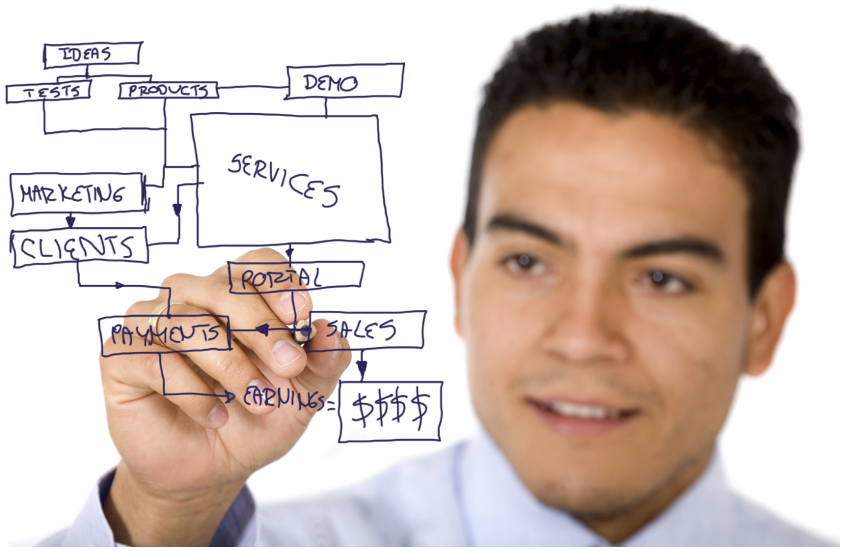
Если вы решили связать свою жизнь с этой специальностью – готовьтесь иметь дело с большими деньгами. Специалист по финансовому менеджменту – это человек, задача которого максимизировать прибыль компании и контролировать все финансовые процессы компании.

Вы научитесь не только максимизировать прибыль, выявлять невыгодные сделки, видеть и обходить стороной рискованные махинации с деньгами, но и научитесь обращаться с деньгами в своей повседневной жизни, экономить, увеличивать собственный капитал и эффективно вкладывать денежные средства. Пока человечество пользуется деньгами, специальность финансового менеджера будет

востребованной.

В процессе обучения вы будете изучать различные стороны финансовой системы и работы с деньгами: налоговую систему, бухгалтерский учет и аудит, налоговую систему, операции с ценными бумагами, биржевые операции, финансы и кредит. Полную информацию об изучаемых предметах можно посмотреть в учебном плане .

Профиль 2. Маркетинг



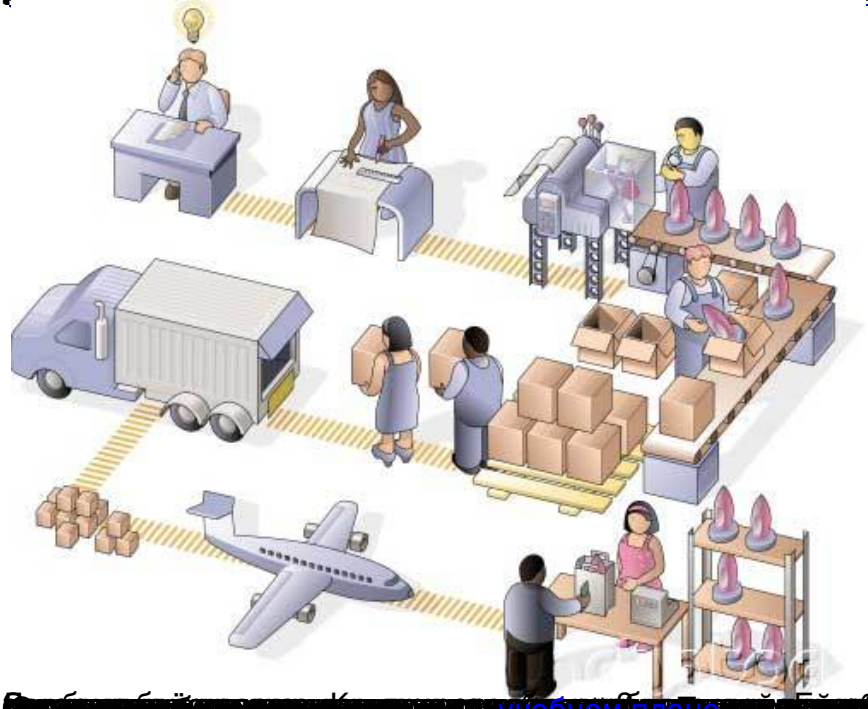
То, чего ждут все директора от специалиста по маркетингу - это умелое продвижение товара. Оно совершается посредством многочисленных инструментов, каждый из которых требует глубокого и внимательного изучения. Одним из таких инструментов является реклама .

Задачей маркетинга является привлечение и удержание новых заинтересованных клиентов, а также максимальное увеличение их количества. За время обучения вы научитесь легко предугадывать реакцию потребителя на тот или иной товар, будете изучать человека, его поведение и привязанности, сможете моментально понимать, окупится ли товар, который вы выдвигаете на рынок. При обучении на нашем факультете вы получите бесценный опыт, отличнейшую школу и очень перспективное трудоустройство при хорошем обучении.

За время обучения вам предстоит изучить не только маркетинг, но также статистику, стратегический менеджмент, ценообразование и многие другие дисциплины. Полную информацию об изучаемых предметах можно посмотреть в учебном плане .

Профиль 3. Производственный (административный) менеджмент





Поступай правильно!